

**МЕТОДИ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПАЗАРНИТЕ ЦЕНИ****I. ПАЗАРНА ЦЕНА - § 1, Т. 14 ОТ ДР НА ЗКПО**

„Пазарна цена” е цената по смисъла на § 1, т. 8 от допълнителните разпоредба на Данъчно-осигурителния процесуален кодекс.

Съгласно § 1, т. 8 от ДР на ДОПК **„пазарна цена”** е сумата без данъка върху добавената стойност и акцизите, която би била платена при същите условия за идентична или сходна стока или услуга по сделка между лица, които не са свързани.

II. МЕТОДИ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПАЗАРНИТЕ ЦЕНИ

Съгласно разпоредбата на § 1, т. 10 от ДР на ДОПК „методите за определяне на пазарните цени” са :

- а) методът на сравнимите неконтролирани цени между независими търговци;
- б) методът на пазарните цени, където обичайната пазарна цена е цената, използвана в процеса на продажба на стоки или услуги в непроменена форма на независим партньор, намалена с разходите на търговеца и с обичайната печалба;
- в) методът на увеличената стойност, при който обичайната пазарна цена се определя, като себестойността на продукцията се увеличи с обичайната печалба;
- г) методът на транзакционната нетна печалба;
- д) методът на разпределената печалба

Редът и начинът за прилагане на методите са определени с Наредба Н-9 за реда и начините за прилагане на методите за определяне на пазарните цени. **(Виж Наръчника по трансферно ценообразуване)**